

Fedrigoni tra i campioni della sostenibilità: ottiene la valutazione Platino da Ecovadis, l'agenzia internazionale di rating ESG

Il Gruppo player globale nella produzione di carte speciali ad alto valore aggiunto e materiali autoadesivi premium ha ottenuto un punteggio di 85/100, ben oltre la soglia di 75/100 necessaria alla qualifica massima (Platino), ma sale a 100/100 nelle specifiche attività legate alla riduzione dell'impatto ambientale: -1,5% di emissioni di CO₂ a fronte di un aumento di produzione del 5%; 97% di acque pulite restituite all'ambiente (più dell'obiettivo fissato per il 2030), tema quanto mai importante in questo periodo di estrema siccità; 89% di rifiuti industriali di processo recuperati in ottica circolare. L'AD Marco Nespolo: "Questo traguardo, che ci colloca nel top 1% del mercato mondiale con riferimento alle nostre industrie, è per noi motivo di orgoglio. Non è però un punto d'arrivo, bensì uno stimolo a migliorare ancora"

Milano, 28 giugno 2022 - Fedrigoni tra i campioni della sostenibilità. Il Gruppo ha ottenuto il massimo riconoscimento, Platino, da Ecovadis, l'agenzia internazionale di rating ESG che ogni anno esamina 75.000 aziende di tutte le dimensioni e di 200 settori produttivi nel mondo, valutandone le attività e i sistemi di gestione sotto il profilo dell'attenzione all'ambiente e della responsabilità sociale. Questo risultato colloca il Gruppo nell'1% delle imprese della stessa industria a livello mondiale per performance ESG.

Fedrigoni, player globale nella produzione e vendita di carte speciali ad alto valore aggiunto per packaging e altre applicazioni creative, e di etichette e materiali autoadesivi premium, ha ottenuto l'ambizioso punteggio di 85/100, ma sulle politiche di riduzione dell'impatto ambientale la valutazione è salita addirittura a 100/100. Diversi i fattori che hanno influenzato quest'ultimo punteggio: la comunicazione trasparente, negli anni, di obiettivi e risultati tra cui la riduzione delle emissioni, approvata dalla Science Based Target Initiative, il consumo di acqua e la gestione dei rifiuti; un piano d'azione chiaro per raggiungere i target ESG nel 2030; e una responsabilizzazione diffusa di tutti i manager in azienda, legando una quota significativa degli MBO¹ al raggiungimento dei target ESG (tra il 15% e il 25% a seconda del ruolo).

Un percorso lungo, spesso complicato, mirato a fare progressi ogni giorno, insieme a tutti gli attori della filiera packaging-autoadesivo-stampa. I numeri dimostrano la rilevanza per Fedrigoni delle tematiche ESG, che pervadono l'intera strategia di crescita: le emissioni assolute di CO₂ sono calate dell'1,5% a fine 2021 a fronte di un aumento dei volumi prodotti del 5% (dal 2019); l'acqua pulita restituita all'ambiente ha superato l'obiettivo fissato al 2030, confermando una gestione responsabile del cosiddetto oro blu quanto mai importante in questo periodo di estrema siccità (97% contro il 95% del target). L'azienda ha scelto un approccio concreto e misurabile che prevede un percorso di miglioramento continuo, senza interruzioni. E infatti i risultati a maggio 2022 confermano il trend positivo: i rifiuti recuperati in ottica circolare e non mandati in discarica sono arrivati all'89% (dall'84% di fine 2021) e i fornitori selezionati secondo criteri ESG sono saliti all'88% (dall'81% di fine 2021), con un incremento del 100% negli ultimi 12 mesi (44% a maggio 2021), avvicinandosi all'obiettivo 2030 del 95%.

"Se l'Oro ottenuto nel 2021 certificava l'impegno strutturato e primi buoni risultati raggiunti - commenta **Marco Nespolo**, Amministratore Delegato di Fedrigoni - il Rating Platino, con un punteggio così alto,

¹Management by Objectives, parte variabile del compenso di un manager legata al raggiungimento di obiettivi prefissati.



mostra che il cammino intrapreso sta portando ottimi frutti e ci pone nel top 1% del mercato mondiale con riferimento alle nostre industrie. La Medaglia di Platino rappresenta un importante traguardo, che è per noi motivo di orgoglio. Non è però un punto d'arrivo, bensì uno stimolo a migliorare ancora"

"Sono vent'anni che investiamo per rendere sempre più sostenibili i nostri processi, i prodotti e le relazioni con le nostre persone e con i territori in cui operiamo - aggiunge **Chiara Medioli Fedrigoni**, Chief Sustainability & Communication Officer di Fedrigoni Group - e negli ultimi due anni abbiamo impresso un'accelerazione ulteriore al nostro impegno ESG. Siamo molto consapevoli delle sfide che il Paese affronta, sia a livello energetico e di riduzione delle emissioni di CO₂, sia nell'uso delle risorse ambientali: lavoriamo con molti partner tecnologici internazionali e con due centri di ricerca per migliorare le nostre performance e dare sia ai clienti che ai cittadini soluzioni sostenibili".

In ambito sociale, l'azienda è impegnata a creare un ambiente lavorativo sempre più sicuro e inclusivo. Un risultato rilevante riguarda gli infortuni sul lavoro, che un'attenta politica di sensibilizzazione dei comportamenti corretti ha portato a migliorare più rapidamente del previsto: dal 2020, infatti, l'indice di frequenza degli infortuni è diminuito del 35% (maggio 2022), rendendo più che raggiungibile l'obiettivo a dieci anni del -67%. Il target 2030 di 30% minimo di donne in posizione manageriale verrà aumentato, visto che già ora la percentuale è al 27% (maggio 2022).

L'impegno dell'azienda nei confronti delle proprie persone e delle comunità che la ospitano prevede azioni concrete anche sui temi della biodiversità e dei diritti umani. Sul primo fronte, dal 2022 Fedrigoni lavora con la società di consulenza ambientale ETIFOR (spin-off dell'università di Padova) per valutare il proprio impatto nei territori dove opera, e sviluppare un'adeguata strategia di mitigazione: al momento è stata conclusa l'analisi di prossimità degli impianti produttivi cartari e si sta procedendo allo studio dei processi e della catena di approvvigionamento. La salvaguardia della biodiversità è una tematica che l'azienda considera prioritaria da anni: dal 2014 il 100% delle cellulose utilizzate è certificato FSC e i fornitori vengono selezionati anche in base all'esistenza di progetti per il ripristino e la conservazione della biodiversità nelle foreste da cui si approvvigionano. Infine, in tema di diritti umani, Fedrigoni ha definito, nell'ultimo anno, il set di comportamenti a cui ogni persona del Gruppo deve tendere e ha rinnovato il proprio Codice Etico aziendale, in linea con i "I Principi Guida sul Business e i Diritti Umani" delle Nazioni Unite, avviando una campagna di sensibilizzazione interna verso le sue 4.500 persone. Nel 2022 è stata poi condotta una prima mappatura (Human Rights Impact Assessment) sui rischi di potenziali violazioni dei diritti umani nelle sedi produttive di Fedrigoni nel mondo, che servirà a definire un successivo piano d'azione.

Fedrigoni

Nata nel 1888, Fedrigoni oggi significa eccellenza nel mondo delle etichette e materiali autoadesivi e delle carte ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso e altre soluzioni creative. L'azienda conta attualmente oltre 4.500 dipendenti in 27 paesi e 48 impianti, tra stabilimenti produttivi, centri di taglio e distribuzione. Il Gruppo vende e distribuisce 25.000 prodotti in 132 Paesi e, anche grazie alle recenti acquisizioni, ha guadagnato la posizione di primo player globale nelle etichette per i vini e nelle carte speciali per il packaging di lusso e di terzo player nei materiali autoadesivi premium. Fanno parte della divisione Paper il Gruppo Cordenons e lo storico marchio Fabriano, e della divisione Self-Adhesives, Arconvert, Manter, Ritrama (da febbraio 2020), IP Venus (da dicembre 2020), Acucote e Rimark (da giugno 2021), Divipa (febbraio 2022) e Tageos (aprile 2022). Fa parte del Gruppo anche il distributore americano GPA. Per maggiori informazioni: www.fedrigoni.com

Per ulteriori informazioni alla stampa: Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it